

商务议程架构

全体会议：“通往未来的阿穆尔走廊： 俄罗斯与中国——从睦邻友好到共同发展”

俄罗斯与中国在动荡多极化世界格局下的主要合作议题-独特地理位置与地区之间跨境合作经验的融合、俄罗斯联邦远东地区及阿穆尔州国际超前发展区-现状与倡议

- 中俄战略协作伙伴关系建立30周年暨《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年

- “立足当下，展望五年：中俄国际交通走廊的发展”
- 国际超前发展区
- 2026-2027年中俄教育交流年
- 根据俄罗斯联邦总统指示，在布拉戈维申斯克设立的联邦级中俄商务合作中心将作为俄罗斯各地区对华合作的实践平台

阿穆尔州州长及州政府成员与外国代表团、企业界、学术界及社会团体代表见面会

- 本地地区的投资吸引力、现状及未来发展规划
- 阿穆尔州地区国际跨境合作项目的发展及扶持特点（实际案例）
- 互利合作与沟通：实施举措

专题与行业分论坛

国际物流：“铺就中俄互利合作之路”

核心议题：完善中俄边境交通基础设施，提高客货运输效率，释放两国跨境运输潜力，发展阿穆尔交通走廊

- 在全球危机背景下的国际运输监管——机遇、问题与限制
- 物流及对外经济活动领域的总体趋势与市场动态、口岸运行状况、通关特点（欧亚经济联盟对外经济活动商品分类目录代码变更、非关税监管、强制性标识等）、企业实际案例与潜在机遇
- 欧亚经济委员会理事会2025年10月14日通过的国际运输信息合作规则与条例
- 俄罗斯“GosLog”（国家物流）国家数字交通物流平台项目

- 阿穆尔走廊重点项目：布拉戈维申斯克-黑河黑龙江跨境索道、卡尼库干公路口岸、卡尼库干海关物流枢纽、“布拉戈维申斯克陆港”多功能铁路枢纽、布拉戈维申斯克贸易港
- 交通物流基础设施的发展与改造，以尼古拉尼古拉耶维奇·穆拉维约夫-阿穆尔斯基命名的布拉戈维申斯克（伊格纳季耶夫）国际机场新客运航站楼
- 现代国际物流的法律与仲裁实践。2026年中华人民共和国法律法规主要修订内容及趋势
- 无人运输系统发展。无人驾驶跨境货物运输系统。
- 中俄物流领域的金融与保险。中俄“十二省”跨境银行结算项目、代理账户开立、制裁压力及应对方、货运代理责任险、货物险及承运人险

电子商务：“通往未来贸易的门户”

核心议题：目前中俄电子商务领域合作趋势

- 简化程序及加速商品流通，平台技术整合，拓宽合作伙伴间的互动渠道
- 中国电商平台运营及与俄罗斯平台合作案例。进出口业务直播电商的发展，中国博主直播带货案例
- 阿穆尔州及俄罗斯远东其他地区物流与仓储枢纽的发展
- 物流领域的问题与限制——海关清关效率低下、物流信息质量不高、俄罗斯远东地区订单履约中心等基础设施不足
- 电子商务领域的国际监管

创意产业：“中俄创意产业中的青年、民族认同与品牌保护”

核心议题：创意产业发展趋势-爱国主义、品牌保护及知识产权国际数字化

- 关于创意产业的立法、战略营销及金融工具
- 俄罗斯品牌打入中国及亚洲其他国家的案例
- 俄罗斯与中国本土情怀品牌-为传统经济注入民族认同感
- 电子商务-在中国市场推广俄罗斯创意产业商品的策略。如何将俄罗斯创意经济商品销往中国，反之亦然？
- 发展俄罗斯新品牌及激发现有品牌活力
- 在创意产业领域，对华合作尚存诸多未被发掘的机遇、我们能否建立起富有成效且互利共赢的创意、创作者及项目交流机制？构建“一站式”中俄伙伴对接服务系统的潜力
- 俄罗斯与中国在创意产业知识产权及专利权注册领域的经验互鉴。数字化与人工智能给知识产权保护带来的全新挑战

专题讨论会：“数字枢纽：俄罗斯—中国”

核心议题：国家系统交互及人工智能领域的合作发展

- 人工智能在国家行政管理及监督执法领域的应用
- 国际电子数据交换（EDI）——在国际电子数据交换中的应用
- 国际实践中对智力活动成果（知识产权）的保护

中俄商务合作能力建设中心专题研讨会

核心议题：能力建设中心如何赋能两国企业实现高效运营

- 教育平台。新型人才与高质量信息。为阿穆尔州及俄罗斯远东地区培养新一代人才，使其能够处理海量新信息，构建战略方针，并在深入理解亚洲合作伙伴商业文化的同时落实到具体行动
- 能力建设中心工作概述、未来发展前景及任务
- 服务体系。客户体验之旅：在俄罗斯的中国企业和在中国的俄罗斯企业。实际案例、建议、解决方案
- 法律中心。在经贸往来过程中对俄罗斯和中国企业权益及知识产权的保护

国际游：“吸引国际游客赴远东游的策略”

核心议题：深耕中国旅游市场：最佳的地区旅游产品实践经验

- 从大众旅游到个性化体验：中国游客的价值观、期望与行为变迁。哪些旅游路线、特色餐饮及文化业态能够有效留住游客，延长其在俄罗斯联邦远东地区的停留时间？
- 中国游客期望值管理及“中国友好”（China Friendly）标准推广成功案例
- 影视旅游作为现代旅游业的新趋势。如何让电影成为该地区的亮丽名片？电影《红绸》案例
- 成功推广旅游纪念品的案例：向中国游客提供什么以及如何提供？
- 中国游客期望值管理：如何向中国游客提供什么以及如何提供？
- 中国游客期望值管理：如何向中国游客提供什么以及如何提供？

国内旅游：“未来的阿穆尔州旅游：可持续性、创新与机遇”

核心议题：工业及科普旅游景点如何成为吸引俄罗斯游客的热门打卡地

- 工业、科学及生态旅游在现代俄罗斯旅游产品体系中的作用
- 最后的原始生态秘境：如何通过负责任旅游保护并向俄罗斯及全球展示俄罗斯联邦远东地区的独特生态系统
- 发展学校及学生旅游
- 东方航天发射场：路虽远，行则必至。障碍、机遇与前景
- 如何将普通游客转化为口碑传播者。管理游客对阿穆尔州的期望值：如何口碑相传？
- 科学乐趣（Science & Fun）：如何在科普旅游中打造“WOW效应”。
- 联邦级旅行社对各地合作伙伴有何期望？如何吸引联邦级同行关注整个地区及特定景点？