

### 商务活动日程

#### 在新的多极世界中洲际伙伴关系的价值。远东优先事项

- 俄罗斯、中国和其他国家之间现代多方面国际合作原则的发展
- 金砖国家、上海合作组织和其他国际协会的活动
- 利用阿穆尔地区独特的地理和远东地区间合作积累的经验进行互利合作
- 在远东地区执行俄罗斯总统的指示
- 国际先进发展领域、立法问题、联合倡议和项目
- 阿穆尔州作为与中国和东南亚/亚太区国家合作的门户

#### 阿穆尔州州长和政府成员与外国代表团,企业和公众代表的会面

- 该地区的投资吸引力,现状和进一步发展的计划
- 互利合作与沟通: 实施的工具和方法
- 以问答形式进行公开交流

#### 创意远东: 以东方为重点的创意经济发展前景

- 远东作为创意产业发展的领土。如何计算远东联邦区在创意产业中的经济潜力?
- 创意产业的人才-有才华的青年如何找到自己
- 创意产业作为保存传统和创造新民族品牌的工具
- 面向东方: 国际合作和创意产品出口的新载体
- 在远东地区寻找创意产业消费者--战略、发展计划、问题和解决方案
- 支持和加速开发远东创意潜力项目的系统措施

#### 远东战略: 商业合作与国际关系

- 根据每个国家的具体情况,俄罗斯与东南亚国家合作的机会和主要方向
- 今天的食品和贸易议程在远东是什么样的? 趋势和实践
- "游戏规则": 对外国投资者的激励措施,低税率优惠的国家区域,对外经济活动的激励制度
- 新的销售市场和长期的业务合作项目
- 与政府官员和企业家沟通的国家特点
- 组织和举办多种形式的联合活动
- 商业项目还是文化、科学和教育项目? 利益平衡还是协同作用?

#### 领土的综合发展。物流和运输。基础设施项目

- 阿穆尔州是最重要的跨境多式联运枢纽。现有的运输走廊以及发展亚欧连接的前景
- 跨境贸易、检查站、运输和贸易服务
- 现代物流和运输系统: 管理的复杂性,人员问题,现代数字服务的发展
- 发展东部多边形地区铁路基础设施的一系列优先措施
- 在考虑到国际议程的情况下发展远东领土根据国际议程发展远东地区

#### 远东国际旅游-品牌区及基建发展

- 远东旅游的独特性和旅游业的发展
- 大众旅游基础设施投资项目
- 提高领土形象的吸引力和发展一系列战略性基础设施项目
- 远东地区生态旅游、工业旅游和其他类型旅游的潜力
- 通过广告和媒体吸引游客到本地区和远东地区旅游
- 发展远东地区潜力的创意产业: 俄罗斯和国际经验
- 介绍 "哈尔滨经俄罗斯远东地区到黑河" 的跨地区产品
- 建立大型联合旅游公司,并在两国设立代表处
- 贝加尔-阿穆尔干线地区旅游业"以及支持该项目的可能措施

#### 在技术进步的同时协调环境和社会利益: 国家优先事项

- 全球环境服务经济学: 挑战、愿景和解决方案
- 确保所有金砖国家统一衡量和评估自然资本,建立自然系统分配标准体系
- 如何确保本地区经济增长与环境保护之间的平衡?
- 将水土保持和保护性农业作为改善土壤质量和金砖国家自然和人为综合体可持续性的国际体系
- 跨境环境中的生物多样性保护和加强问题
- 大规模天然产品生产或深加工--选择战略
- 低碳技术、绿色金融问题、气候变化适应、气候项目方面的国际合作
- 在阿穆尔州及邻近州支持可再生能源的措施
- 开发类似自然的技术和最佳可用技术 (BAT)

#### 俄中在远东合作的主要问题-桥梁的建设和大门的开放

- 俄罗斯和中国共同价值取向的发展
- 合作并创建联合生产、企业、实验室和科技园
- 未来几十年俄中合作会是什么样子?
- 组织和举办联席会议、展览、论坛及其他活动
- 这次合作的议程内容是什么,是否可以规划?
- 俄罗斯和中国-在粮食议程中寻求协同效应
- 应该采取哪些措施来确保不仅在 "莫斯科-北京" 沿线,而且在 "布拉戈维申斯克-黑河" 大桥沿线的成功合作?
- 未来十年的新项目。寻找实现共同利益的最佳途径
- 2024-2025年俄中跨文化年
- 为了使两国的民族传统和发展战略成为通往共同繁荣的桥梁,并促进贸易、教育和科学领域的成功,我们还需要相互了解些什么?
- 在布拉戈维申斯克建立具有联邦意义的俄中商业合作中心

#### "大师班": 进入两国市场的案例

- 共同研究进入两国市场的最佳做法: 创建联合项目; 结合地区和国家传统, 发展质量分析和专业知识
- 在广告和产品推广中需要考虑哪些因素?
- 在进入新市场时, 如何避免在规划、营销、运营和财务活动中犯错误?
- 如何避免产品命名和设计错误?
- 哪些协会和商业联盟有助于推广产品和服务?